

貸出期間は1週間までとなります。問合せは組合事務局 (TEL045-771-3422) までお願いします。

DVDライブラリーリスト

| 品番 | 品名 | 数量 | 内容 |
|----|-----------------------|--------------------------------------|--|
| ① | DO IT! VOL52・53 (DVD) | ザ・リッツカールトン大阪 (ホテル) | 1セット 感動伝説を生むサービス！ 超一流ホテルに学ぶCSとエンパワーメント |
| ② | DO IT! VOL68 (VHS) | U K I U K I C L U B ウキウキクラブ (美容院) | 1本 これがCS時代の店長マネジメント。お客様の感動をつくる笑顔・情熱・チームワーク |
| ③ | DO IT! VOL73 (DVD) | BAGZY バグジー (美容室) | 1本 優しさと愛が溢れる美容室！ お客様が離れない、社員が辞めない。人が輝く「心の経営」 |
| ④ | DO IT! VOL74 (VHS) | よみがえれ!地域密着家電店 | 1本 お客様本位の商いで結集する地域家電店グループの挑戦 |
| ⑤ | DO IT! VOL75 (DVD) | 益田ドライビングスクール (自動車教習所) | 1本 美しい心が輝く教習所！ 基本は挨拶、掃除、感謝の心。若者の心を育む「志の経営」 |
| ⑥ | DO IT! VOL76 (VHS) | かぶらやグループ (飲食店チェーン) | 1本 マニュアルは不要！ 人間力で勝負 若者の情熱を掻き立てる徹底本気の人間力経営 |
| ⑦ | DO IT! VOL83 (DVD) | ネットヨタ南国 (自動車ディーラー) | 1本 人間がチカラ！ 最高のやりがいを生み出す風土！ お客様満足と働く喜びを高める究極のチームワーク |
| ⑧ | DO IT! VOL85 (DVD) | いい会社をつくりましょう | 1本 「社員の幸福」を追い続ける、遠きをはかる経営 |
| ⑨ | DO IT! VOL88 (DVD) | BAGZY バグジー (美容室) | 1本 It`s Hospitality World! 優しさが磨かれる人間力の経営 |
| ⑩ | DO IT! VOL90 (VHS) | ヨリタ歯科クリニック (歯科医院) | 1本 笑顔が広がる、ワクワク楽しい歯科医院！ やる気と感動が生まれるハッピーワールド |
| ⑪ | 仕事の原点 VOL1 (DVD) | おもてなしの心 | 1本 成長企業には共通の考え方とアクションがある！心をつなぐ挨拶 出会いの瞬間 心を配る、心を表す |
| ⑫ | 仕事の原点 VOL2 (DVD) | お客様満足 | 1本 成長企業には共通の考え方とアクションがある！お客様に心を寄せる 高め続けるお客様満足 全員がお客様係 |
| ⑬ | 冊子 | 入魂の経営 「アール」 代表取締役 役川添勝憲 | 1冊 私はスタッフ全員から「大好き」と言ってもらえる経営者です |
| ⑭ | VOL4 仕事の原点 (DVD) | リーダーシップ | 1本 成長企業には共通の考え方とアクションがある！価値観を共有する 信念を貫く 働く人の幸福を追求する |
| ⑮ | 第1回 DOIT 特別セミナー (VHS) | 人間力の経営とリーダーシップ | 3本 取材企業から学ぶ、心の時代のマネージメント |
| ⑯ | 小企業の経営戦略 | 原則編 | 8本 1- 1章現状分析 2章経営の目的と経営の要因 2- 3章戦略と戦術 4章ランチェスター法則 3- 5章弱者の経営戦略 4- 6章強者の経営戦略 7章7対3の法則 5- 8章財務戦略 (I) 6- 8章財務戦略 (II) 7- 9章タイムマネージメント (I) 8- 9章タイムマネージメント (II) |
| ⑰ | 小企業の経営戦略 | 実践編 | 12本 1- 1章商品戦略 (I) 2- 1章商品戦略 (II) 3- 2章地域戦略 (I) 4- 2章地域戦略 (II) 3章営業チャネル戦略 5- 4章営業戦略 6- 5章販売戦術 (I) 訪問件数お増やし方 7- 5章販売戦略 (II) 質の高め方 8- 6章新規開拓 (I) 9- 6章新規開拓 (II) 10- 7章顧客戦略 11- 8章リーダーシップ (I) 12- 8章リーダーシップ (II) |
| ⑱ | 全国理容競技大会 in 山形 | | 1本 |
| ⑲ | 全理連トレンド情報「NEXT」 | | 1本 |

| | | | | |
|---|----------------|--|----|--|
| ⑳ | 全国理容競技大会 in 埼玉 | | 1本 | |
|---|----------------|--|----|--|